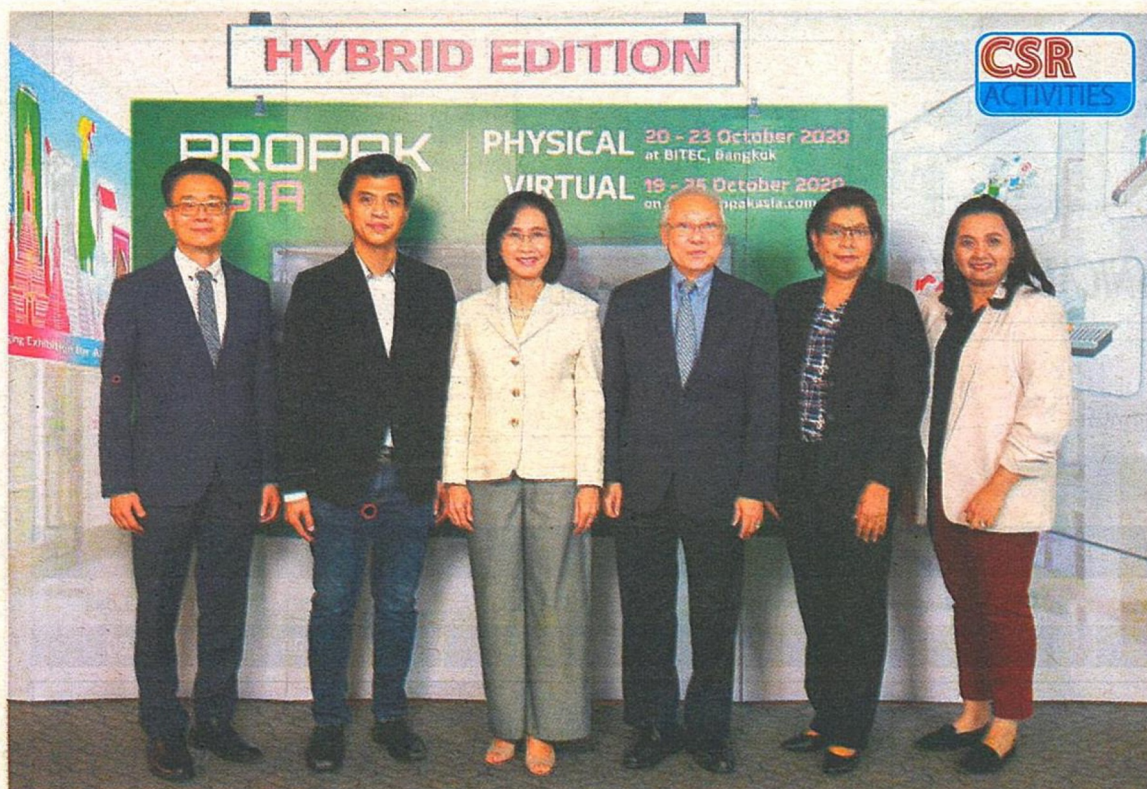


3 องค์กรเอกชน และทางรอดอุตสาหกรรมปรับตัว-พัฒนาผลิตภัณฑ์ รับนิวนอร์มอล



ก

ภาคอุตสาหกรรมการผลิตไทยส่งสัญญาณดีจับตามูลค่าอาหาร เครื่องดื่ม ยา-เวชภัณฑ์ สินค้าอุปโภค-บริโภค และบรรจภัณฑ์ที่มีแนวโน้มฟื้นตัว ด้านภาครัฐ องค์กรธุรกิจและเอกชนระดมความคิดเปิดเวทีเสวนาหัวข้อ "การปรับตัวของอุตสาหกรรมการผลิตและบรรจภัณฑ์ในยุคนิวนอร์มอล" ซึ่งทางรอดผู้ประกอบการต้องเร่งปรับตัวใช้เทคโนโลยี พัฒนาผลิตภัณฑ์ และเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคยุคที่มีการผลัดถิ่นให้เปลี่ยนแปลงจากการระบาดของโควิด พร้อมร่วมแถลงข่าวความพร้อมการจัดงานโพรพ็อก เอเชีย 20-23 ตุลาคมนี้ และผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน แลกเปลี่ยนเรียนรู้นวัตกรรมการผลิตใหม่จากบริษัทชั้นนำ พร้อมเปิดเวทีเจรจาธุรกิจกับคู่ค้าทั่วโลกผ่านดิจิทัล แพลตฟอร์ม

ดร.ชุตินา เอี่ยมโชติชวลิต ผู้ว่าการ สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) กล่าวถึงความสำคัญของนวัตกรรมและเทคโนโลยีต่อภาคอุตสาหกรรมการผลิตว่า "วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เป็นสิ่งสำคัญสำหรับวันนี้และอนาคต สามารถช่วยเสริม

สร้างศักยภาพในการผลิตของผู้ประกอบการ ช่วยสร้างสินค้าให้มีความแตกต่าง นอกจากนี้นำมาใช้ในการทดสอบ วิเคราะห์ สอบเทียบ และรับรองสินค้าให้ได้มาตรฐานระดับสากลเป็นสิ่งจำเป็น ที่จะช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค ช่วยเสริมประสิทธิภาพในการดำเนินงาน เพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ อีกทั้งยังช่วย ในด้านการส่งออกได้ วิถีชีวิตโควิด-19 ทำให้เรามองเห็นทั้งปัญหาและชีวิตวิถีใหม่ที่กำลังเกิดขึ้นได้อย่างชัดเจน ภาคธุรกิจจำเป็นต้องปรับตัวและมองไปข้างหน้า ต้องเร่งสร้างผลิตภัณฑ์/สินค้าที่มีความแตกต่าง ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงตาม New Normal ที่ผู้บริโภคเน้นมีความต้องการสินค้าผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานและความปลอดภัยมากขึ้น รวมถึงให้ความสำคัญกับการจำหน่ายสินค้าผ่านทั้ง E-Commerce และออนไลน์มากขึ้น ภายใต้โครงการ BrandDNA ตลอดจนการเปิดรับสมัครผู้ประกอบการที่สนใจเข้าร่วมโครงการอีกด้วย นอกจากนี้ยังมีการจัดงานสัมมนาในหัวข้อเรื่อง "กุญแจสู่ความสำเร็จในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบสู่ท้องตลาด" ประกอบด้วยหัวข้อที่นำ



สนใจมากมายเพื่อให้ข้อมูลกับผู้ประกอบการโดยเฉพาะ SMEs ในการพัฒนาสินค้า เพื่อให้สามารถวางจำหน่ายได้จริง"

ด้าน นางวันเพ็ญ รัตนกิจवाल ผู้อำนวยการกองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม กล่าวถึงด้านการพัฒนาและความสำคัญของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ว่า "อุตสาหกรรมสร้างสรรค์มีความสำคัญมากต่อภาคธุรกิจในวันนี้ เป็นทั้งการสร้างมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์ใหม่และเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์เดิมให้

สูงขึ้น ทำให้ผลิตภัณฑ์มีความหลากหลายและตอบสนองต่อพฤติกรรมผู้บริโภค โดยนอกจากต้องมีความสวยงามสะดุดตาแล้ว ต้องคำนึงถึงเรื่องการปกป้องผลิตภัณฑ์ให้มีความปลอดภัยปลอดภัย ช่วยยืดอายุของผลิตภัณฑ์ให้มากขึ้น ป้องกันความเสียหายแก่ผลิตภัณฑ์ได้ดี ลดต้นทุนการผลิต มีความพร้อมในการขนส่ง และมีมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนด้วย

สำหรับการส่งเสริมและพัฒนากองทุนการออกแบบบรรจุภัณฑ์นั้น กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ได้จัดกิจกรรมการประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย ประจำปี 2563 (ThaiStar Packaging Awards 2020) ขึ้นเพื่อเป็นเวทีในการพัฒนาความสามารถและความคิดสร้างสรรค์แก่นักออกแบบชาวไทย ผู้ประกอบการ รวมถึงนักศึกษา ซึ่งผลงานการประกวดจะนำไปจัดแสดงในงานไพรเพ็ค เอเชีย 2020 โดยในปีนี้มีผลงานกว่า 500 ชิ้น จึงขอเชิญผู้ประกอบการและผู้สนใจให้เข้าร่วมกิจกรรมที่ทางกรมตั้งใจจัดขึ้น เพื่อถ่ายทอดความรู้และพัฒนาอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ของไทยในครั้งนี้ ร่วมชมผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่เข้าร่วมประกวด และจะมีการมอบรางวัลให้กับผู้ชนะการประกวดในวันที่ 20 ตุลาคม ที่งานอีกด้วย"

ส่วนความเห็นจากผู้จัดงานนั้น นางสาวรุ่งเพชร ชิดานวัตร ผู้อำนวยการกลุ่มโครงการ-ภูมิภาคอาเซียน อินฟอร์มา มาร์เก็ตส์ ผู้จัดงาน ไพรเพ็ค เอเชีย 2020 กล่าวว่า จากการได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้ประกอบการและบริษัทชั้นนำของโลก ส่วนใหญ่มีมุมมองเชิงบวกต่ออุตสาหกรรมการผลิตและผู้ประกอบการไทยด้วยการสร้างมาตรฐานและคุณภาพที่ผ่านมา โดยเห็นว่าไทยเป็นตัวอย่างที่ดีในการ



พัฒนาศักยภาพด้านอุตสาหกรรมการผลิตในทุกระดับ ผู้ประกอบการมีความรู้ความสามารถในการปรับตัว ทั้งการนำเทคโนโลยีมาใช้ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการใช้ข้อได้เปรียบด้านคุณภาพและความหลากหลายของวัตถุดิบภายในประเทศมาผลิตและเพิ่มมูลค่า

แม้จะยังอยู่ในภาวะโควิด-19 แต่เราเริ่มเห็นสัญญาณว่าภาคอุตสาหกรรมการผลิต โดยเฉพาะกลุ่มที่เป็นสินค้าจำเป็นเช่น กลุ่มอาหาร ยา-เวชภัณฑ์ สินค้าอุปโภคบริโภค และบรรจุภัณฑ์ เริ่มมีสัญญาณที่ดีขึ้นและน่าจะฟื้นตัวก่อน เนื่องจากเป็นกลุ่มที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต รวมถึงประเทศไทยยังได้รับการยอมรับว่าควบคุมการแพร่ระบาดได้เป็นอย่างดี ทำให้คู่ค้าจากทั่วโลกมีความมั่นใจในความ

ปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ ดังนั้นผู้ประกอบการจึงควรใช้ข้อได้เปรียบนี้มาพัฒนาเป็นจุดขายและปรับให้ตรงกับช่องทางการขายในปัจจุบัน พร้อมศึกษาพฤติกรรม และความต้องการของผู้บริโภคยุคชีวิตวิถีใหม่อย่างเข้าใจ สำหรับผู้ประกอบการโดยเฉพาะกลุ่มเอสเอ็มอีและสตาร์ทอัพนั้นก็จะต้องมีการสร้างแบรนด์และผลิตภัณฑ์ให้มีความยั่งยืน พร้อมทั้งมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ

ส่วนมาตรการป้องกันและการแพร่ระบาดของโควิด-19 นั้น ได้มีการดำเนินการด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยตามมาตรฐานของ อินฟอร์มา ออลซีเคียว (Informa AllSecure) และตามมาตรฐานที่ ศบค.

ทินฮุน

Thun Hoon
Circulation: 100,000
Ad Rate: 800

Section: First Section/CSR ACTIVITIES

วันที่: จันทร์ 5 ตุลาคม 2563

ปีที่: 17

ฉบับที่: 4086

หน้า: 14(กลาง)

Col.Inch: 108.67

Ad Value: 86,936

PRValue (x3): 260,808

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: CSR ACTIVITIES: 3 องค์การเอกชน แนะนำทางรอดอุตสาหกรรมปรับตัว-พัฒนาผลิตภัณฑ์ รับนิวน...

กำหนด อาทิ การควบคุมความหนาแน่นของผู้ร่วมจัดแสดงงานและผู้
เข้าเยี่ยมชมงาน การจัดวางพื้นที่และการเว้นระยะห่างของทางเดิน การ
ลดการสัมผัสด้วยระบบการลงทะเบียนและบัตรเข้างานอิเล็กทรอนิกส์
(e-Badge) การใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ในการแสดงข้อมูลงานผ่าน
โทรศัพท์มือถือ คาดว่างานในปีนี้จะมียุทธศาสตร์กว่า 23,000 คน โดย
เป็นกลุ่มผู้เข้าชมงานในประเทศเป็นหลัก

สำหรับงาน โพรแพ็ค เอเชีย 2020 นั้น เป็นงานแสดงสินค้าด้าน
การผลิต แปรรูป และบรรจุภัณฑ์ที่ครบวงจรตั้งแต่ต้นน้ำยันปลายน้ำที่
ใหญ่ที่สุดของประเทศไทย และเป็นงานแสดงสินค้าอุตสาหกรรมสำคัญ
ที่สุดงานหนึ่งของภูมิภาคเอเชีย ครอบคลุมกลุ่มอุตสาหกรรมสำคัญ อาทิ
กลุ่มอาหาร เครื่องดื่ม ยา-เวชภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ โดยงานมีกำหนด
จัดขึ้นระหว่างวันที่ 20-23 ตุลาคม 2563 ณ ศูนย์นิทรรศการและการ
ประชุมไบเทค บางนา กรุงเทพฯ ผู้สนใจสามารถค้นหารายละเอียดและ
สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.propakasia.com



จัดงาน • นางชุติมา เอี่ยมโชติชวลิต ผู้ว่าการสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) นางวันเพ็ญ รัตนกังวาล ผู้อำนวยการกองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม นายวิศิษฐ์ ลิ้มลือชา ประธานกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และนายกสมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป นายณพดล ศรีพัฒน์พร ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท เกษตรภัณฑ์อุตสาหกรรม จำกัด พร้อมพันธมิตรอื่น ร่วมแถลงข่าวความพร้อมการจัดงานโพรแพ็ค เอเชีย 2020 งานแสดงสินค้าแปรรูปและบรรจุภัณฑ์อาหาร เครื่องดื่ม ยาและเวชภัณฑ์ เครื่องสำอาง และสินค้าอุปโภคบริโภคที่ครบวงจรใหญ่ที่สุดของไทย และเป็นงานแสดงสินค้าอุตสาหกรรมสำคัญของเอเชีย.

แวดวงทูเดย์



โพรแพ็ค เอเชีย-ดร.ชุติมา เอี่ยมโชติชวลิต ผู้ว่าการสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีฯ วันเพ็ญรัตนกั้วาล ผอ.กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และ รุ่งเพชร ชิดานันต์ ผอ.กลุ่มโครงการฯ อินฟอร์มา มาร์เก็ตส์ แกล้งความพร้อมการจัดงาน โพรแพ็ค เอเชีย 2020 ระหว่าง 20-23 ตุลาคมนี้ ที่ไบเทค บางนา

ข่าวชน คนเข้ม



พร้อมมาก - ดร.สุติมา เอี่ยมขนิษฐา ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์ฯ แลง
 ความพร้อมงานโปรแพค เอเชีย 2020 แสดงสินค้าแปรรูปและบรรจุภัณฑ์อาหาร เครื่องดื่ม
 ยาและเวชภัณฑ์ มี มนุ เลียวไพโรจน์ ประธานอินฟอรมา มาร์เก็ตส์ ร่วมด้วย